



2010年 第2期
总第40期
4月16日出版

浙企准字第 J057 号

曙光报

顾问:王明生 总编:杨林辉 主编:应振武 新闻热线:0576-86208606 投稿邮箱:shuguangbao@163.com

曙光控股集团主办 浙江省温岭市三星大道158号 <http://www.shuguangjituan.com>

继续以科学发展观为统领,做大建设、做优投资、做强旅业,着力保增长、拓市场、优结构、促转型,加快走出去发展步伐,不断创新体制机制,推进企业持续发展。

凝心聚力谋发展 求真务实续辉煌

集团公司2010年度工作会议隆重召开

本报讯(应振武)2010年2月22日,集团公司年度工作会议在总部18楼会议室隆重召开,会议旨在总结回顾2009年主要工作,部署2010年工作任务,确保集团上下认清形势、统一思想、鼓足干劲、再接再厉,全面完成2010年各项任务目标。温岭市建筑工程管理局局长黄诚土等主管部门领导出席会议。

会上,集团公司总经理王明生作主题报告,全面总结了2009年度集团公司企业发展情况,同时结合现状,指出目前企业发展中存在的一些问题与不足,提出新一年的工作思路和目标。

2009年,集团公司在建设行政主管部门的大力支持和精心指导下,以科学发展观为指导,明确发展定位,转变增长方式,加快实施走出去战略,在经济危机的大环境下求生存、谋发展,继续稳健地推进企业的各项工作,取得了较好的成绩,曙光建设、曙光投资、曙光酒店三大板块业绩良好,分别形成了产值最大、效益最大、资产最大的格局。其中,曙光建设全年实现建筑业总产值43.18亿元,工程结算收入39亿元,上缴税收1.66亿元,实现利润1.06亿元,比去年同期分别增长11%、10.5%、15.2%、6%。工程质量安全生产形势保持稳定,其中7项工



程获省级杯奖,5项工程获地市级杯奖。台州、宁波、南京、湖北等区域性规模市场继续做大,淮安、上海、厦门、郑州、黄山等市场稳中有升,四川、黑龙江、山东等新市场逐步拓展,集团全年新签工程施工项目28个共计36.3亿元。获国家级

工法2项、国家实用新型专利12项、省级工法6项、市科学技术二等奖1项,获全国工程建设QC成果二等奖1项;曙光投资总体看好。房地产开发业绩较为突出,全年实现房屋销售面积50万平方米。两家高新技术企业科技研发取得重大突破,由上海曙光太阳能公司独立设计制造的非晶硅薄膜光伏组件生产线全线贯通并投入生产。浙江曙光科技公司成立了由中科院院士沈家骢亲自挂帅的“院士工作室”和“浙江大学——曙光科技生物医学材料研发中心”,完成了亲水性涂层导尿管等3个医疗新产品的研发,取得CE证书并顺利进入欧盟市场,另有9个新产品已进入临床试验。集团全年新增国内投资项目10个,涉及房产、酒店、金融、环保、文化、公共事业等,投资总额预计超过30亿元;曙光酒店规模扩大。集团旗下已运营的温岭国际大酒店、南京曙光国际大酒店、句容曙光国际大酒店业绩突出,继续保持了当地行业的龙头地位。四星级的黄山曙光国际大酒店、淮安曙光国际大酒店将于今年开业,投资5亿多元的五星六安曙光国际大酒店已开工建设。

王总指出,经济形势在不断变化,不确定因素不断增加,但中央(下转第三版)

温岭市委书记叶海燕调研我公司



本报讯(应振武)2010年4月6日,温岭市委书记叶海燕在市人大常委会副主任胡晨钟、市委办公室主任陈韶宏、市建筑工程管理局局长黄诚土等陪

同下来我集团公司调研。

董事长江夫友向叶书记一行介绍企业发展现状,他说,近年来曙光在市委市政府及行业主管部门的正确领导下,创业创新,多元发展,取得了较好的成绩,目前建设、地产、酒店、投资等板块经营态势良好,发展后劲十足。下阶段我们要在确保建筑业主体地位的同时,不断拓展经营领域,加大投资力度,并力争酒店板块或太阳能公司上市融资。

听取汇报后,叶书记对公司取得的成绩给予了高度肯定。她指出,温岭的发展离不开企业的发展,尤其是像曙光这样的重点企业,为温岭经济的总量提升和转型升级起到了龙头示范作用,市委市政府将全力支持,及时帮助企业解决在发展过程中遇到的困难。叶书记希望公司认准目标,稳步推进上市筹备工作,同时继续发挥龙头作用,带动企业创业创新,“要像曙光一样,永远充满朝气,走在前列”。

集团公司被命名为2008年度台州市建筑业龙头企业

本报讯(应振武)2010年2月25日,台州市建筑业工作会议隆重召开,浙江省建设厅副厅长樊剑平、建设厅建管局副局长柴林奎及台州市领导樊友来、叶阿东、张锦鸣、程进等出席,各县(市、区)分管领导、建设行政主管部门领导、施工企业代表等约500人参加会议。会议对2009年全市建筑业工作进行总结,表彰了一批先进企业及先进个人,安排部署了2010年全市建筑业工作任务,樊剑平、叶阿东分别作重要讲话。会上,我集团公司被命名为2008年度台州市建筑业龙头企业和2009年度台州市建筑业十强优秀施工企业,集团公司总经理王明生被评为“2009年度台

州市建筑业十佳科技带头人”,集团公司副总经理林德叶、陈春明被评为“2009年度台州市建筑业十佳市场开拓能手”,公司承建的荆洲玉兰花园5#、6#楼工程、南京金陵仙林天地工程被评为“台州市建筑业企业创名牌工程”。

王明生总经理在典型发言时表示,过去的一年,是曙光市场继续拓展、技术重大进步、管理不断加强、文化持续创新,现代企业制度逐步建立的一年。新的一年,曙光将在市委市政府及行业主管部门的正确领导下,凝心聚力、再接再厉,为台州建筑业的做大做强作出应有的贡献。

本报讯(集团办叶远望)2010年4月10日,中共曙光控股集团委员会党员大会在总部会议室召开,选举产生了新一届党委成员。集团公司总经理王明生任党委书记,总经济师林应国任党委副书记,刘云益、叶文思、叶远望任党委委员。会议由党委副书记林应国主持,董事长江夫友出席并作重要讲话。

王明生书记在讲话中对上届党委所做的工作予以了高度肯定。他说,新一届党委任重道远,要承前启后、继往开来,积极拓展思想政治工作思路,进一步把基础工作做强、把宣传平台做宽、把思想政治工作做活,以推动发展、服务员工、凝聚人心、促进和谐为有效途径,为企业发展提供坚实的政治保证、精神动力和要素支撑,彰显企业党建工作的内在张力、活力与动力。他强调,要加强公司下

属各党支部的建设和完善,积极发展和吸收一批有觉悟、有能力、有水平的新党员,将各个党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用充分发挥出来,更好地服务于企业发展,另外,要多关注和关心年轻党员的思想动态以及老党员的身体、生活状况,增强党组织的凝聚力和战斗力。

会上,董事长江夫友对党员干部在企业的发展过程中所做的贡献予以了充分肯定,他指出,党委工作要围绕企业发展大局,紧贴企业生产经营形势,牢牢把握职工的思想脉搏,继续坚持“高效低调、务实创新”的工作原则,促进企业政治文明、物质文明、精神文明的协调发展。他希望今后能有更多新鲜力量加入党员队伍,以奋发有为的精神状态和求真务实的工作作风,再造曙光经济发展新优势,再创曙光各项事业新辉煌!

王明生当选中共曙光控股集团党委书记



强化企业管理 健全规章制度 创造和谐企业

南京分公司隆重召开2010年管理工作会议

本报讯(南京分公司林德华)2010年4月11日下午,我集团公司南京分公司管理工作会议在南京曙光国际大酒店隆重召开。集团公司副总经理、分公司经理林德叶出席会议并作重要讲话,常务副经理林德超作大会动员报告。分公司全体机关人员和项目部管理人员及劳务分包各班组负责人共计150多人参加会议,会议由副经理厉丹阳主持。

会上,副经理李荣先后宣读了分公司2010年01号文件《南京分公司财务管理制度规定》、02号文件《南京分公司项目管理的相关规定》及《南京分公司员工手册》。大会还颁布了新制定的项目部管理人员绩效考核管理规定及劳务分包班组考核管理规定。

常务副经理林德超在会上强调,分公司所制定的各项管理制度是健全企业管理制度的需要,通过进一步完善公司财务管理、薪酬管理、绩效考核及项目投标承包管理、计划管理、技术管理、质量管理、机械设备和材料管理等制度,全面提高分公司的经营管理水平。他说,这些制度的出台,将大大激发

员工的工作积极性和主观能动性,营造和谐的工作氛围,让大家紧张地工作、快乐地工作、创造性地工作,共同为分公司的不断壮大而努力。

林德叶经理简单回顾了分公司十三年来的发展历程,从当初的“温岭二建”到现在的“曙光控股”,从进宁承建第一个项目——南京市政府台城办公大厦到现在承建57层高的南京第一高楼——金奥大厦,分公司在宁的建筑蛋糕已越做越大,曙光在宁的知名度和品牌影响力也越来越大。五年内,分公司独资开发及合资开发的房地产项目约200万平方米,其中独资开发的镇江恒基项目约25万平方米。他说:“分公司1997年进宁施工,至今已逾13年,发展之路十分不易。我代表公司对全体员工所作的贡献表示衷心的感谢!没有你们的共同努力,也就没有分公司今天所取得的骄人成绩!”

林德叶经理还全面部署了当前分公司的人才招聘计划和施工任务,并提出5年发展规划,要求分公司5年内承接并完成施工



产值50亿元。同时,他还郑重宣布:分公司今年将拿出50万元,在工资和一般奖金之外,作为员工的“特别贡献奖”,分别奖励给3名基层员工(每人1万元)、9名中层员工(每人3万元)和4名项目经理或分公司管理人

员(每人5万元)。最后,林德叶经理要求各部门和各项目部认真落实贯彻本次大会精神,勉励全体员工共同努力、认真工作、奋力进取,为分公司做大做强作出更多的贡献。



▲ 2010年3月10日,盱眙县县长李森(左二)带队考察我集团公司。

▼ 2010年2月8日晚,集团公司年终酒会欢乐举行。图为江夫友董事长为观众抽取一等奖。



▲ 温岭国际大酒店前厅 声《治愈》。

▲ 我集团在台州市建筑业大会上获评“2009年度台州市十强施工企业”,右一总经理王明生。



▲ 南京分公司经理林德叶(右一)与宁波分公司经理陈春明(左一)获评“2009年度台州市建筑业十佳市场开拓能手”。



▲ 2010年三八妇女节,集团公司总部机关女员工赴桂林旅游。

本报讯(南京分公司林德华)

2010年年初,箬横镇中库村党支部书记马彩琴收到从南京寄来的一笔16万元捐款,在中库村引起了极大反响。捐赠人就是我集团公司副总经理、南京分公司经理、南京市台州商会会长林德叶。林德叶在电话中委托马彩琴,从他个人这笔16万元捐款中拿出14万元专项用于修建家乡中库村介刀塘自然村通往箬横镇解放村村级道路,拿出余下2万元作为春节慰问村老人的慰问金,发放给中库村60周岁以上的老人。林德叶同时向中库村两委承诺,今后每年他个人都将在春节前夕捐款2万元给中库村,慰问全村60周岁以上的老人。

2月1日,中库两委受林德叶的委托,将他个人捐出的价值2万元的猪肉、食用油等春节慰问物资全部发放到全村180位60周岁以上的老人手中。

3月30日,由林德叶个人全额捐资修建的村级水泥道路全面完工,该路长约250米,宽4米,比原有的旧路宽出2米。昔日低低洼洼的石子路变成了今日宽阔平坦的水泥路,大大方便了群众出行,受到了村民的一致称赞。

中库村党支部、村委会、老年协会为了表达谢意,特精心制作了一面铜牌和一面锦旗,并附上感谢信,派村干部专程赶到南京亲手交给林德叶。铜牌上题“为民造路,功在千秋”八个红色大字,锦旗上写着:“致富不忘众乡亲,关爱老人献爱心。”

林德叶为家乡捐款修路送温暖一事,《温岭日报》于2月4日、4月5日分别以《富了惦记着乡亲,老家人也都念着他的好》和《为家乡修路为老人送温暖——中库村能人林德叶捐资16万元》为题,作了报道。

林德叶个人捐款16万元为家乡修路送温暖

全市企业报工作座谈会召开 市文广新局今年起将全面开展企业报审读工作

本报讯(应振武)2010年4月15日,台州市全市企业报工作座谈会在椒江一鼎大酒店召开。台州市文化广电新闻出版局副局长曾岩、新闻出版处处长陶瑞荣、台州商报副主编陈国炎出席会议并讲话。各县(市、区)文广新局相关科室负责人、各企业报主编(负责人)共80多人参加会议。

会议就台州企业报的定位、现状、运作和发展作了探讨,认为企业报肩负着沟通内外、联络上下、对接市场、服务企业、彰显企业文化的重要作用,是企业新闻宣传的主阵地,是企业喉舌,其意识导向作用关系到企业生产经营的方方面面。因此,要办好一份企业报,一是要坚持正确的舆论导向;二是要坚持正确的编辑方针;三是要提高新闻的敏感度,关注新闻源并规范新闻制作。同时,做好与各媒体、企业间的交流与沟通。

会议要求文广新局相关部门今年起要认真做好企业报的审读工作,充分履行政府职责,在进行有效监管的同时,重点做好各项服务工作,切实提高企业报的整体管理水平。



甬临线宁海段改建工程(BT段)召开第一次工地会议

本报讯(甬临公司刘燕)2010年3月29日,甬临线宁海段改建工程(BT段)第一次工地会议在宁海太平洋国际大酒店召开。宁海县交通局、甬临线宁海段改建工程(BT段)各建设、施工、监理单位代表,我集团公司副总经理潘明忠、甬临建设投资有限公司梅法明、岳秋波、张峰、江建锋等参加会议。

会上,交通局、建设单位、施工单位和监理单位分别介绍了各自驻现场的组织机构、人员分工及施工准备情况。

甬临线山河岭至岔路复线改道工程是我集团公司的第一个公路BT项目,总长约15.906公里(含路基、路面、桥

梁和隧道及其它相关公路设施),为双向四车道一级公路标准。该项目为宁波市重点项目,投资约5.5亿元,施工期三年,由集团公司投资成立的宁海县甬临建设投资有限公司负责运作,项目回购期为五年。

2月26日,甬临公司与施工单位宏远交通正式签约。(下图:甬临公司与宏远交通正式签约。左为王明生,后排左二为潘明忠,左一为岳秋波)



主席台右二为甬临项目负责人岳秋波,右一为工程部经理张峰



曙光二〇一〇

总经理王明生在公司年度工作会议上的讲话(摘要)



2010年是十一五规划的最后一年,更是蕴含重大机遇的一年,中央稳增长、调结构、扩内需、惠民生的战略决策,为我们指明了前进的方向;政府扶持建筑业发展的政策不断出台,为我们注入了强劲动力;经济社会的健康快速发展,为我们提供了无限可能。但是随着新的地王不断出现,地价不断攀升,国家的调控措施越来越严,银行信贷越来越紧,房地产业所处的形势环境严峻,不确定因素不断增加。因此我们要增强必胜信心、善于审时度势、敢于克难攻坚,才能在后危机时代的新一轮发展中抓住机遇,使企业综合实力再上台阶。

新的一年,企业的指导思想:继续以科学发展观为统领,做大曙光建设、做优曙光投资、做强曙光酒店,着力保增长、拓市场、优结构、促转型,加快走出去发展步伐,不断创新体制机制,推进企业持续发展。

新的一年,企业发展的主要预期目标是:

曙光建设——承接工程施工业务60亿元,完成施工产值45亿元;争创国家级优质工程1项,省级杯优质工程4项,地市级杯优质工程8项,省级安标化工地6项,地市级安标化工地10项;工程合格率100%,重大人员伤亡事故率为零。

国内市场:新成立的青岛、六安、天津、苏州等分公司今年业绩要取得“零”突破。一些已经运作的分公司如黄山、淮安、四川、黑龙江、山东等要充分发挥集团资源和品牌优势,不断扩大规模,提高效益;国外市场:加纳项目和安哥拉项目要取得重大进展。

曙光投资——全面推进青岛白鹭洲和庄别墅、南京夫子庙商住楼、维也纳花园二期、黑龙江鸡西、淮海第一城南区块等房地产项目的建设进度;启动温岭市燃气储备中心、马鞍山固废处置中心、温岭市曙光小额贷款有限公司及加纳总统府旧址搬迁开发项目;曙光太阳能完成新厂房建设,改进控制和电池生产工艺,建成5MW生产线,设计10MW生产线,并完成TUV认证;浙江曙光科技完成尿管的FDA注册,进入美国市场,完成抗菌尿管的开发,完成隔离膜的

注册和止血夹的型式试验;其它各生产单位营业额提升10%以上。

曙光酒店——完成温岭国际大酒店改造及装修;确保黄山云松宾馆及淮安曙光国际大酒店7月份前正常开业;加快六安曙光国际大酒店的建设进度;南京及句容曙光国际大酒店确保营业额再上台阶。

企业管理——申报公路资质、水利资质三级,市政资质升一级;收购或兼并甲级设计院1个,具备甲级设计院资质所对应人员;申报国家级工法2项,省级工法3项;规范人力资源管理,建立健全绩效考核制度;完成企业信息化工作,信息化平台全面启动,管理工作上台阶;企业技术中心通过省级考核;试验室要充分利用好场地、设备和人员配备,争取通过计量认证。

上市融资——积极做好酒店集团上市的相关准备工作;积极准备投资板块拿出一部分如房地产公司,通过并购、重组实现借壳上市;积极准备两家高科技公司在中小板、创业板的上市融资。

围绕上述目标,今年我们要认真做好以下四个方面的工作。

(一)新的一年,要继续狠抓主业不放松,突出品牌战略,做强做大曙光建设,增强企业发展后劲。

一是要增强危机意识。狠抓工程质量和安全生产管理,做大产值,扩大效益,确保温岭建筑业行业中的龙头地位,并提高在台州市建筑业行业中的排位。

二是要确立大产业、大市场观念。突出品牌战略,依托固有市场,拓展周边区域,加强信息收集,扩大市场范围,以四川、黑龙江、山东、河北、安徽、天津、苏州市场为突破口,进一步延伸辐射面,加快完成国内区域市场的战略布局。

三是要立足国内,放眼全球,加快推进海外市场的战略拓展。以加纳项目为契机,以安哥拉项目为突破口,多方收集海外信息,不断加快走出去步伐,力求海外市场大突破。

四是要创新项目核算模式。创新观念,改进方法,逐步改变过去定额的项目承包模式,吸收台州潘云富等项目部的成功经验,参照黄岩BT和四川项目的做法,由浦西模式逐步转向浦东模式,由挂靠管理逐步转为直接管理,加强集团管控,降低项目风险。

五是要强化项目管理。今年起,无论是建筑工程还是投资项目,在队伍的选择上,将坚持准入考核,选用实力强、队伍优、管理全、品德好的项目部,宁缺毋滥,确保干一个

工程树一座丰碑、交一方朋友、开一片市场,光大曙光品牌。

(二)新的一年,要继续推行投资、建设一体化,以投资拉动建设,以建设推进投资,促进联动发展。

一是要继续稳健推进房地产开发业务,扎实做好现有项目的各方面工作,在此基础上,进一步开拓新市场,在控股的模式下,针对不同类型的项目,加强管理,实行“批发、零售”兼营,增收节支、开源节流、降低成本、提高效益,扩大曙光地产的品牌效应。

二是要重点做好高新技术产业的发展,继续追加对新能源、新材料、新技术等自主创新项目的投资,以科技兴企、科技兴业。

三是要积极拓展培育上下游产业、新兴产业,延伸产业链,壮大产业集群效应。

四是要加强集约管理,特别是对控股子公司,要落实企业经营方针,抓紧出台内控制度,强化集团总部的监管,降低内部损耗,达到经济利益最大、经营风险最低。

(三)新的一年,要继续以酒店品牌为依托,加大投资力度,扩大连锁规模,创新管理方式,提升服务水平,做精做优酒店产业。

一是要着力提高酒店的经营管理水平,狠抓服务质量,提高经济效益。要广设窗口、强势宣传,外拓经营渠道;健全管理机制、提升全员素质,内控发展潜力。同时做好财务核算,加强体系建设,努力增收节支,提高经济效益,为酒店集团上市奠定基础。

二是要着力发挥集团优势,促进产业整体素质提升。充分利用控股集团资源优势,加强集团内酒店的交流与合作,完善机制建设,使资源利用最大化、综合效益最大化。

三是要着力加快六安、黄山、淮安等五星级酒店的建设和改造,同时加大投资力度,扩大连锁规模,不断提高曙光的品牌影响力。

(四)新的一年,要着眼于创新措施、完善机制,加强企业文化建设,完善现代企业管理制度,提高企业核心竞争力。

一是要进一步准确定位集团总部在企业战略管控上的重要作用。根据企业三大产业集团的现状,我们把集团总部的管控模式定位为操作管理型、财务管理型和战略管理型三者有机结合的模式,不断完善总部在战略管理、风险控制、运营协调、职能支持上的各项功能。通过制定集团战略方向,审核批准下属企业的战略目标,参与主要投资项目的评估与决策,制定关键的集团财务、人力资源和信息管理技术制度和标准,调配整合资金、市场资源,制定和实施下属企业及业务模块间的资源共享机制等手段,达到有效地降低集团企业运营成本、提高产业竞争优势、实现经济利益最大化,控制并防范整个集团的运营风险。

二是要进一步加强人力资源管理。要根据企业发展战略的要求,创新人才战略,任人唯贤、唯才是举,人尽其才、才尽其用,同时拉开分配档次,实行绩效挂钩、责任挂钩和岗位挂钩。一方面是要做好人才储备工作。要有计划、有针对性地招聘和培养一批专业强、业务精、素质高的施工管理人员、质安人员、财会人员等,安排到下属各企业、各项目部中去,通过集团总部的统一管理、统一调度、统一考核,实现总部对下属企业在

经营、管理和财务运作上真正的监管;另一方面,是要加快完善薪酬福利保障体系,不断完善激励和约束机制,通过认识人才、尊重人才、关心人才、凝聚人才、造就人才和培养人才,启动员工的兴奋点、调动员工的积极性、发挥员工的潜能,促进员工的全面发展,在员工实现自我价值的同时,促进企业经济效益的提高。

新的一年,新的挑战,新的机遇,新的曙光!

新的一年,我们将奉行客户第一、敬天爱人、永怀感恩的理念,认清形势、鼓足干劲、创新管理、务求实效,牢记企业使命、勇担社会责任,不骄不躁、再接再厉,凝心聚力谋发展、求真务实续辉煌,为经济社会的又好又快发展作出应有的贡献!

年会交流发言组图



上海曙光太阳能有限公司 江辉平



浙江曙光科技有限公司 吴力群



南京曙光国际大酒店 王卫星



宁波分公司 陈春明



句容时代置业有限公司 李志鸿



温岭开元四期项目部 潘云富



句容曙光国际大酒店 陈明华

(上接第一版)稳增长、调结构、扩内需、惠民生的战略决策为我们指明了方向,区域经济发展规划的持续出台为我们提供了广阔的市场空间,因此在新的一年里,我们将增强信心、审时度势、抢抓机遇、谋求发展,继续以科学发展观为统领,做大曙光建设、做优曙光投资、做强曙光酒店,着力保增长、拓市场、优结构、促转型,加快走出去发展步伐,不断创

新体制机制,推进企业持续发展。他说,在战略转型时期,要认识不足、摆正位置,高度认清企业发展面临的严峻形势,要继续奉行客户第一、敬天爱人、永怀感恩的理念,创新管理,务求实效,牢记企业使命、勇担社会责任,不骄不躁、再接再厉,凝心聚力谋发展、求真务实续辉煌,为温岭经济社会的又好又快发展作出更大贡献。

新的一年,我们一是要进一步抓好班子建设,提高企业的向心力和凝聚力,二是要进一步加强集团管控,防范企业经营风险。他要求公司全体员工树立强烈的机遇感、高度的紧迫感和自觉的社会责任感,把握国家政策机遇,贯彻企业发展战略,分析形势、理清思路,明确目标、奋勇赶超,创新发展理念、破解发展难题,把企业的各项工作做实、做好。

温岭市建局局长黄诚土在会上致辞,充分肯定了曙光的业绩,希望曙光再接再厉,把各项工作做实做细,争取顺利就位新资质,争取率先上市。他要求曙光在新的一年里进一步培育企业规模、市场规模和资金规模,进一步加强工程质量安全管理,继续当好温岭建筑业的领军人物和排头兵。

会议还表彰了2009年度集团公司先进集体和个人。宁波分公

第二届中国酒店业年度总评榜出炉

南京曙光国际大酒店获评“2009年度最受欢迎首选商务品牌酒店”



王卫星总经理上台领奖

本报讯(南京曙光国际大酒店)2010年元月9日,北京钓鱼台国宾馆内欢声笑语、掌声雷动,第二届中国酒店业年度总评榜颁奖大会在此召开。南京曙光国际大酒店荣获“2009年度最受欢迎首选商务品牌酒店”称号。酒店总经理王卫星参加此次盛典。

年会由中国旅游与酒店管理协会、中国旅游业联合会、中国会议旅游业协会、商务时报品牌研究中心联合主办,中国联合(北京)信息技术研究院、北京瑞联国际会议展览有限公司、商务时报品牌研究中心共同承办。九届全国政协副主席王文元、孙孚凌,全国政协副主席、文化部副部长艾青春,全国

人大常委会委员、原外经部副部长佟志广,八届全国工商联副主席王治国等24位国家领导人和行业权威参加了此次盛会。

此次年会的议题是“回顾与展望·营销与管理·提升与发展”,对中国酒店行业发展遇到的新问题进行了深入探讨,有效地帮助酒店企业解决管理、营销及服务方面的问题,为酒店行业搭建了一个交流与沟通、合作与共赢的理想平台。这些理念也恰好印证了南京曙光国际大酒店的经营发展史。酒店能在这一权威性的酒店业盛会上获奖,意味着酒店以骄人的业绩、广大的知名度及深远的品牌效应在同行间占据了重要的地位。

总经理王卫星表示,过去的一年是深入发展的一年,南京曙光国际大酒店经营业绩可喜,员工队伍相对稳定,内部管理全面提升,服务质量好评如潮,已在酒店同行间享有很高的知名度和美誉度,此次获奖是对取得成绩的肯定,也是激励,酒店将继续在集团公司的领导下,强管理、谋发展,力争在经营业绩和品牌效应上再创历史新高。

感受茅山道教文化 享受异域风情美食

句容曙光国际大酒店“第二届曙光国际美食节”隆重开幕

本报讯 由句容曙光国际大酒店自主策划、组织运作的第二届曙光国际美食节4月3日隆重开幕。来自中国各地的珍稀美食以及来自台湾、印度等地的异域风情小吃荟萃一堂,挑战食客的味蕾。

美食节期间,酒店隆重推出了包括以江鲜美食菜肴

为主题的一系列优惠酬宾活动,“让所有人都能消费得起,让酒店消费不再望而却步”——这是酒店举办这次活动的初衷。美食节活动期间,众多参展商积极推出各自的精美商品,一展身手。

本次美食节汇聚了各方资源,并特别从北京邀请了美食节运作精英团队来为酒

店量身打造,据悉,该团队在世界各地已成功运作过几十场大型美食活动,包括青岛文化名片“青岛啤酒文化节”在内的多个地区美食文化盛会。

美食节期间,众多海内外游客莅临句容,在感受茅山道教文化的同时,尽情地享受着充满异域风情的美食。

优质服务,从小事做起

□温岭国大 张志伟

在酒店业发展迅猛的今天,各同类型酒店在设施设备上的投入及标准已越来越接近,酒店业的竞争俨然已从硬件比拼转换至软件之间的较量。然而“天下大事,必做于细”,要想在竞争激烈的今天脱颖而出,并在酒店行业中占有一席之地,就必须将酒店服务做细,从小事做起,用心做好每一个细节,同时不断创新,为不同的宾客提供具有针对性的个性化服务。

在日常工作中,除了为宾客提供正常的规范化服务,我们更要善于发现、善于挖掘,把服务细节做好,为宾客创造出“物超所值”的消费环境,让他们能享受到服务所带来的一系列附加值,如尊重、关爱和荣耀等。那么,我们应该如何去做到这一点呢?我先列举几个简单的案例。

1、烟缸里的水。来我们国大用餐的客人都会发现,所有餐桌上的烟缸内都放有少量的清水。这是为什么呢?原来是我们的员工在为客人服务的过程中发现,客人抽烟时烟灰很容易被风吹到餐桌上,而且烟蒂在烟缸内一时半刻总是熄灭不了。聪明的员工看在眼里、急在心里,怎样做才能让这烟灰不四处乱飞?突然他灵机一动:为什么呢?在烟缸里面放一点点水,如此一来,问题不都解决了吗?这个方法一经推出,便受到了宾客的一致好评。

2、一双大号拖鞋。Mr. Johnson是来自美国的客人,身高1.95米,是钱江摩托的设计师。这次他要在我们酒店住上半个月。晚上6:00,服务员小李在为Mr. Johnson打扫房间时发现,客人脚上穿的拖鞋太小了,他的脚后跟有四分之一露在外面!小李立即向领班汇报了此事,领班了解情况后立即向部门经理汇报,随即,客房部经理交代当班领班根据客人的鞋码,为其买回一双柔软的大号拖鞋。当Mr. Johnson拿到那双拖鞋时,一个劲地道谢,并表示对我们的贴心服务感到非常满意。此后的几个月,他每次到温岭都入住我们酒店,成为了我们的常客。

3、“我到家了”。在国大,有两名叙利亚的客人是全酒店的员工都认识的,无论是餐饮部、前厅部还是客房部。这两位客人是酒店的长住客,每次入住至少1个月,一年中有4个月在我们酒店,连续入住了三年,而他们的每一次入住酒店时都会说:“我到家了”。这里,是他们在中国的家。无论他们何时回来,11F朝南的标准间都为他准备着;房间的棉织品会多增加一份;用餐时,他们的所有食物都不放猪肉或猪肉,因为我们都告诉他们,他们是伊斯兰教徒。另有很多生活上的细节,我们也都了如指掌:如上午不用为他们整理房间;每天做夜床时为他们送上水果,但

他们不爱吃梨等等。如今,他们也能用不甚标准的中文说“我们都是一家人”了。

也许你在打扫房间时看到客人床头柜上的药,你只是写了张便条提醒客人记得按时吃药;也许你在为客人提供叫醒服务时,顺口多问了一句“是否需要第二次叫醒?”;也许你在为客人服务时看到客人喝多了,你只是为客人送上了一杯蜂蜜水。就是这些日常工作中举手之劳的“小事”,让我们的客人对酒店留下了深刻的印象,也正是这些“小事”,打动了我们的客人,让他们真切地感受到酒店对他们的尊重及关爱。

随着社会的发展,人民生活水平的提高,酒店与宾客之间的距离越来越短,出门旅游、办公、访友,客人接触酒店越来越多,对服务的要求也越来越高,单纯的规范化服务已经满足不了客人的需求。这就需要我们酒店从业人员有敏锐的眼光,用心去关注我们的客人,要根据不同类型客人的不同需求为其提供有针对性的服务,因人而异,因人而异。在细节上多下功夫,让客人感受他所享受的服务是为其量身定制的。在坚持规范操作的基础上,加大创新力度,为满足宾

本报 2010年2月7日晚,南京国大四楼曙光厅内灯火辉煌、喜气洋洋,弥漫着浓浓的节日气氛,酒店开业三周年庆典暨2010年春节联欢会在此隆重举行。

整场联欢会精彩纷呈,高潮迭起,洋溢着快乐、祥和与温馨。尤其是六位厨师演绎的“胖天鹅湖”节目,其雷人造型引得观众一次次捧腹大笑,乐不可支,把晚会推向高潮。

晚会的所有节目皆由酒店员工自编自导、自编自演,精彩的节目既展现了曙光人多才多艺、积极向上的精神风貌,又表达了曙光人对酒店“以人为本,

感恩为怀”这一理念的深层解读。

相信在充满活力的曙光文化感召下,酒店上下更将团结一致、携手同心,为曙光酒店品牌的进一步做强而不懈努力。

上图:一等奖节目,“厨郎”版《天鹅湖》。

下图:酒店总经理王卫星(左)为《天鹅湖》策划者、酒店行政总厨吕陵(右二)颁奖。



猜灯谜闹元宵 送礼物庆三八

温岭国际大酒店员工欢度佳节

本报讯(温岭国大周巧燕)2月28日元宵节,温岭国际大酒店办公室、团委在三楼曙光阁联合举办“元宵猜灯谜”活动。

为了让更多员工参与,活动于下午2点开始。大家三三两两地聚在写着谜面的纸条前,或互相讨论、或低头苦思,更有甚者,还拿着手机上网寻找答案。此次活动还准备了丰富的奖品,许多员工满载而归。下午4点半活动结束,大家普遍反映此次活动很好,既益智娱乐,又丰富了业余生活。

又讯 3月8日,温岭国际大酒店的女性员工都收到了一份属于她们的福利品。由于当天酒店有大型接待,业务比较繁忙,因此在3月11日,酒店团委特意在18楼会议室补办了一场“三八节趣味活动”。

趣味活动以击鼓传花为主线,穿插了各种小游戏,员工们

热情参与,现场其乐融融。办公室李主任的走猫步表演和洗菜组两位大姐合唱的《两只老虎》让在场的员工捧腹不已,把活动推向了高潮。在欢笑声中,大家度过了一个快乐的节日。

酒店业是服务性行业,女性员工相对较多,在她们默默为酒店奉献自己青春的同时,酒店也没有忘记她们,在节日来临的时候,与她们同乐,并送上一份贴心的礼物。



南京曙光国大召开年度总结表彰大会

本报讯 2010年1月25日,南京曙光国际大酒店2009年度总结表彰大会在四楼曙光厅召开,会上,总经理王卫星回顾了2009年的整体经营状况,对南京国大在全市十一家同星级酒店中,经营业绩连续数月名列前茅的优秀表现,向全体员工表示了感谢。同时,王总对2010年的整体经营计划做了部署,并指出



酒店领导与优秀员工合影

了一些具体工作中的不足之处,期待通过全体员工的努力,在2010年再上新台阶。

客需要不断努力。同样是迎宾,我们员工的微笑可以如春风般温暖;同样是服务,我们以宾客为中心,以宾客的满意度为己任;同样是工作,我们大胆创新,勇于尝试,为宾客奉上一个又一个惊喜。不只在设施设备上我们要跟上时代,在服务上我们也要与时俱进,用我们的努力,持续宾客对酒店的满意度。

酒店工作无小事,从小处着手,将“小事”做到位、做具体、做精致,我们便能从小事中获得大成功。想宾客之所想、急宾客之所急,在为客提供服务时先想到四个“之前”:准备工作做在客人到店之前;服务在客人开口之前;投诉解决在客人发怒之前;给客人惊喜在客人离店之前。反之,无论管理层的思想决策再英明、方案再具体、架构再严密,我

们一旦忽视了细微之处,其结果只会是“千里之堤,溃于蚁穴”。所以“一切与宾客为中心”、“宾客就是上帝”之类的口号不应该只是挂在嘴上,我们应该将此化为实际行动,以宾客的需求为出发点,用微笑、周到、热情和真诚,为宾客提供更好、更优质、更贴心的服务。

只有将小事做得精致,我们服务的优越性才能体现得更加极致。举手投足间的些许小事,看起来是那么容易被人忽视,然而它却完全可能成为影响甚至逆转大局的关键因素。因此,在我们不断呼吁要提高酒店服务质量的同时,我想说一声:请关注眼下的小事,让每一件小事成为宾客意想不到的惊喜吧。

我相信,专注细节,我们将会做得更好!