



2018年第2期  
总第85期  
6月15日出版  
浙企准字第J057号

# 曙光报

总编：林倩 副总编：叶远望 主编：王玲玲 新闻热线：0576-86889588 投稿信箱：453665495@qq.com

曙光控股集团主办 浙江省温岭市三星大道158号 <http://www.shuguangjitu.com>

## 南通如皋·滨江曙光之星项目举行奠基仪式

**本报讯** 6月6日上午11时许，在南通如皋市175-B地块上，举办了滨江曙光之星项目的奠基仪式。参加仪式的投资方代表有：滨江集团董事长戚金兴、滨江集团常务副总张洪力、曙光控股集团总裁江辉平、曙光地产董事长长江丹琴和曙光控股副总裁钟峰等，政府方面受邀出席仪式的有：城管局、规划局、住建局、建工局、国土资源局、统战部、侨联等职能部门的主要领导。

175-B地块可谓如皋城市之眼，位于新城板块，与市政府办公地仅一路之隔。地块北侧是已经开业的15万平方米的新城吾悦广场商业综合体，东侧是已经建成的将近1000亩的如皋城市中央公园，南侧是如皋未来的CBD（中央商务区），100米高的农商行大厦即将投入使用，二幢250米超高层的中巴大厦地块即将挂牌，如皋中学即将整体迁入，如皋第一人民医院也在规划建设之中，距离明年开通的如皋高铁车站和当地著名的龙游湖景点均在15分钟车程之内。

与以往项目传统的开发模式不同，此次采用了全新的联合开发模式：曙光在土地摘牌后邀请杭州滨江集团联合投资，并请滨江全面代建。项目开发团队几乎清一色来自于滨江集团。滨江集团目前正在冲刺年销售

额千亿目标，滨江品牌在豪宅市场独树一帜，尤其在浙江家喻户晓，是名副其实的“豪宅专家”，“滨江所出，必属精品”。有了滨江的加盟，项目的品质把控和盈利前景更为乐观。另外，酒店经营部分，曙光选择与希尔顿酒店集团合作，这将极大的提升如皋的城市品位，以及在南通地区的影响力、辐射力。借助于外力提升曙光项目拓展和开发能力，有望在未来成为曙光进一步发展壮大地产业务的主要途径。

滨江曙光之星项目总建筑面积28万平方米，其中包含住宅和酒店两个板块。住宅21万平方米（其中6万m<sup>2</sup>地下车库），总共12栋楼，户型面积主要三种：125m<sup>2</sup>、145m<sup>2</sup>、160m<sup>2</sup>。酒店和办公楼合为一体，总建筑面积7万平方米（其中2.3万平方米地下室），主体结构总高度120米，裙房四层，包含了超大规模的宴会大厅、国际会议中心等。总投资预计超过15亿元，项目计划在2020年前后全面建成交付、开业。这个项目有几个主要特点，一是住宅部分全装修，二是超高层酒店，无论是酒店的档次定位还是规模，在目前整个如皋地区首屈一指。如皋这几年的经济发展迅速，多个新能源汽车基地落户当地，但是当地的第三产业服务事业发展相对滞后，因此，曙光的开发



一定程度上弥补了这一缺憾。

承担项目建筑施工任务的是曙光建设，将以高品质、高效率展现自己

的能力与风采。把滨江曙光之星打造为精品工程、安全工程、效率工程、样板工程。

(曙光地产集团 高险峰)

## 江夫友视察贵州分公司业务发展状况

**本报讯** 5月15日，曙光控股集团董事长江夫友来到贵州视察贵州分公司业务发展状况。曙光控股集团副总裁黄建胜、贵州分公司负责人盛朝阳陪同视察。

盛朝阳汇报了贵州区域各项目目前的进展情况，都匀秦汉影视城项目已经进入收尾预验收阶段，从江绣娘影视基地、三都厂房项目，铜仁汽摩工业园区、水库都在稳步推进中。他介绍，贵州分公司的经营模式是顺应贵州发展需求的，尤其是贵州的“全域旅游”概念，有利于曙光控股集团持续参与贵州重大项目建设。贵州分公司将加快推进工程建设进度，

做出精品，做出口碑，在贵州打响曙光品牌，从而驱使贵州分公司转型参与文旅产业。

江夫友对贵州分公司运营以来的经营情况、业务发展拓展和具体项目实施情况等方面进行了深入的了解，对业务开拓能力表示了肯定，对贵州区域各项目进程表示满意，期望贵州区域再创佳绩开拓更多项目。此外，他要求，公司在业务发展中，要稳扎稳打，在确保风险可控的前提下稳步扩展业务领域和业务能力，不断开拓前行。

(贵州分公司 王丽)



江夫友（左二）与贵州项目相关人员交谈

## 曙光建设董事长林作川

### 获评“全国优秀施工企业家”

**本报讯** 4月18日，在合肥召开的中国施工企业管理协会第33次年会暨2018年工程建设行业发展论坛上，曙光建设有限公司董事长林作川荣获“2017年度全国优秀施工企业家”荣誉称号并受到表彰。

曙光建设有限公司自曙光控股集团于2013年9月改制分立新成立以来，面对新常态下多重不利因素的挑战，林作川董事长坚持真抓实干，带领公司全体员工务实进取，创新项目管理模式，推进企业转型升级，取得了良好的经济效益和社会口碑。特别是在项目管理中，林董事长要求公司各部门努力适应市场形势变化，积极转变管理思路，契合营改增现状，推进项目信息化管理，确立了以财务管理为核心的项目管理模式。2017年，企业实现施工产值128亿元，跻身全国建筑业竞争力200强行列。

“全国优秀施工企业家”荣誉称号是由中国施工企业管理协会颁发给全国施工企业领军人物的最高奖项，每年获奖人选皆为建筑行业的精英翘楚，旨在表彰先进，树立楷模，推动和带领建筑业健康发展，为工程建设行业做出更大贡献。

(曙光建设行政部 应振武)

## 江辉平参加一季度酒店集团总经理工作会议要求：

### 精准定位创品质 狠抓人才谋发展

**本报讯** 4月15日-16日，曙光酒店集团2018年一季度总经理工作会议在合肥曙光薇酒店召开。曙光控股集团

总裁兼酒店集团董事长江辉平、曙光酒店集团总裁程浩、酒店集团各智能负责人、各成员酒店总经理、店

长参加了本次会议。

15日晚上，酒店集团总裁、各职能负责人、薇酒店店长对薇酒店的工作流程优化进行探讨，从财务工作流程、授分权体系明确等方面对薇酒店工作进行梳理，为加强薇酒店内部管理指明了方向，也为未来薇酒店的快速发展奠定了基础。

16日会上，集团各职能负责人分别做一季度工作报告。财务、人力资源、营销中心、运营中心餐饮部、房务部、工程安全部以及采购中心分别就一季度工作开展情况以及经营管理过程中存在的不足、改进思路和下一

阶段工作开展进行规划。

16日下午，温岭国际大酒店总经理潘高平从酒店产品现状、产品定位、产品特色提炼与打造着手，深入剖析市场，并分享了经营思路。随后，酒店集团总裁程浩先生结合现阶段集团重点工作开展情况，强调过程管理，并对下阶段工作开展明确指方向：第一、重视集团化营销工作，积极发展会员、储值卡销售；第二、关注产品创新与服务品质的稳定提升；第三、加强人成才建设与发展，创造良好的人力资源氛围；第四、优化服务流程、管控流程，使各项

工作开展更加顺畅；第五、加强过程管控与预警，积极沟通反馈。

最后，江辉平先生肯定了酒店集团一季度在经营指标完成、管理亮点分享以及项目筹建按计划推进方面的工作，同时也就酒店集团在接下来工作提出了更高的要求：完善总部各能力建设，加强人才方面的培训与学习；强化筹建过程中的标准化规范化建设，加强自身修炼，拥有强大的内心，以结果为导向，全力以赴，努力做好各项工作，早日跻身一流企业！

(曙光酒店集团 刘重阳)

### 荣誉证书

林作川同志：  
荣获2017年度全国优秀施工企业家，特发此证。

中国施工企业管理协会



# 林作川考察湖南常德临澧县智能交通PPP项目

**本报讯** 5月28日，曙光控股副总裁、曙光建设有限公司董事长林作川率队赶赴湖南常德临澧县，对临澧县城乡一体化智能交通PPP项目进行了考察。就下一步该PPP项目意向性合作事宜先后分别与融资合作银行及临澧县政府相关领导进行了磋商洽谈，临澧县常务副县长徐兴庭、分管交通副县长陈清、商务局长陈德谦，经开区管委会主任李强等参加会议。会上，徐

兴庭副县长对临澧县目前发展规划及前景进行了介绍，并表示非常欢迎曙光控股集团这样的大型民营企业前来临澧县投资兴业，曙光自2012年入驻临澧已扎根七年，为当地的经济发展做出了很大的贡献，期待着能与曙光有着长期良好的合作，共同开拓基础设施投资领域的新篇章。林作川介绍了曙光控股集团的企业业绩及发展规划，并对该PPP项目合作意向与临澧县

常务副县长徐兴庭等领导交换了意见。

据了解，临澧县城乡一体化智能交通PPP项目是2017年3月获批湖南省第四批PPP示范项目，总投资估算16.41亿元，主要内容包括：改扩建烽火至县城道路、沅澧快速干线一号大道张公庙至太平段、S229刻木山至合口澧水大桥、合口澧水大桥至林夹公路、一号大道至太浮镇公路、新建停

车场2个以及新建城乡物流智能平台1处等项目。以上项目的建成后，将有效地解决临澧当地交通出入口不畅的问题，对于缓解临澧全县交通压力，提升发展品位，优化发展环境都具有十分重要的意义，也将更有力地推动临澧交通实现大跨越。

(湖南临澧项目部 刘开林)

## 曙光装配式建筑步入产业化轨道



**本报讯** 近日，由曙光建设有限公司承建的曙光装配式钢结构示范楼项目已完成桩基阶段，即将进行桩基的静荷载试验。该项目位于温岭市太平街道，北临万泉路，东临东门南路，建筑面积约3170.9平方米，地上七层。

该示范楼的建造具有十分重要的作用，一是顺应政府绿色建筑、装配式建筑的政策要求；二是推广曙光建设组合箱型钢结构体系；三是作为一个示范楼、示范基地向全国各分公司推广装配式建筑，作为承接EPC项目的一个条件；四是便

于参观学习。另外，曙光装配式建筑有限公司已经成立，装配式建筑科技园也已进入筹建实施阶段。据悉，园区投入生产后，预计PC构件年设计产能将达到10万立方。

目前我国建筑业大力推广装配式建筑。而未来十年，我国装配式建筑的面积的比例在新建建筑中将会达到30%。像造汽车一样流水线式的造房子，然后像搭积木一样建房子，这种工业化的建筑模式将给传统的建筑产业带来巨大的改变。

装配式建筑板的生产工序为：钢模制作、钢筋绑扎、混凝土浇

筑、脱模。由于构件采用工厂预制的方式，建筑工程可以同时在现场和工厂展开，绝大部分的工作已经在工厂完成，现场安装的时间很短。装配式建筑采用工厂预制，然后在施工现场吊装，施工效率高。可以大幅度减少对技术工人的依赖，大幅度减少渗漏、眩晕开裂等质量通病，并能大幅提高建筑工人的劳动效率。装配式建筑建造速度快，受气候制约条件小，在提高建筑质量的同时，彻底解决了在施工过程中对环境的二次污染。

(编辑部 王玲玲)

## 湖南常德临澧曙光融城项目一期工程主体结构顺利封顶

**本报讯** 5月22日，湖南省常德市临澧曙光融城项目一期工程施工现场，彩旗随风飘扬，全体参建人员脸上洋溢着喜悦的笑容。伴随着最后一车混凝土的浇注完成，项目主体结构顺利封顶，所有参建班组共同见证了该项目自开工以来最为激动人心的具有阶段性胜利时刻，为保质保量按时完成公司制定的年度计划产值奠定了坚实的基础。

湖南省常德市临澧曙光融城项目一期工程共有1—8号楼，包括地下室、商铺及室外配套工程，总建筑面积为74000平方米，主体结构形式为钢筋混凝土框架剪力墙结构体系，基础形式为筏板基础，设计总层高为十八层，高度为54米。项目自2017年6月正式开工建设以来，由于所处施工地块地质条件比较复杂，再加之当地偏多地雨水天气等不利因素，对工程安全、质量管控，施工进度等方面

都造成了较大的影响，项目部领导高度重视，不断地优化组织设计及施工方案，并制定了详细的施工进度计划及各项针对不利因素的解决措施，严格按照图纸施工，满足业主的要求。精心组织，科学管理，规范施工，合理划分目标任务，鼓足干劲，夜以继日不辞劳苦的坚守奋战在施工一线，有效地推进了施工进度，确保了主体工程结构封顶顺利完成。

目前，曙光融城项目部全体参建人员把这次主体结构封顶当作新的起点，继续发扬作为我们曙光建设者团结合作，锐意进取的拼搏精神，严格把好质量和安全关，全面转入二次结构的施工，确保曙光融城一期主体工程能够早日顺利竣工，为曙光企业品牌能够在湖南树立良好的声誉和企业实力而不懈努力！更能够为临澧县人民交上一份满意的答卷。

(湖南临澧项目部 刘开林)



## 台州市建筑业行业协会专家检查温岭市湖畔壹号三期工程绿色施工情况

**本报讯** 5月10日，台州市建筑业行业协会受浙江省建筑业行业协会、浙江省工程质量协会委托，组织专家对曙光建设有限公司承建的浙江省建筑业绿色施工示范工程“温岭市湖畔壹号三期工程”进行过程检查，专家组听取了项目部汇报，查阅相关资料，察看了施工现场。

湖畔壹号三期工程位于温岭市城西街道横湖北路西侧、五洋路北侧、阳光大道南侧、中华北路以东。工程总建筑面积为66175m<sup>2</sup>，其中地下面积14099 m<sup>2</sup>，地上面积52076m<sup>2</sup>。本工程为3幢32层高层住宅建筑（5#、6#、7#楼）、6#7#楼连接4层公建及大型

地下室（1层，局部2层）组成。工程于2016年4月开工，目前主体工程已进入后期阶段，工程进展顺利。在施工阶段，该项目的东侧是城市高速主干道路；其余三侧均为河流。这些都是对施工影响很大的环境因素，是绿色施工策划的出发点和环境依据。

项目部以公司为依托，建立健全绿色施工管理机构，成立绿色施工领导小组，项目经理为第一责任人，负责绿色施工的组织、实施及目标实现。以《绿色施工规划方案》为依据，确定各项工作主导责任制，以谁主管谁负责，分工与协调相结合，服务与监督相结合，作为日常管理手

段。项目部编制绿色施工实施规划方案，制定多项管理制度及措施，由公司进行宣贯并定期组织对项目部进行导则和标准的培训学习。始终以人为本，绿色施工，注重环境保护，以“四节一环保”的理念建设绿色施工示范工程。

专家组在检查后认为：温岭市湖畔壹号三期工程提供的绿色施工方案、绿色施工记录数据、绿色施工管理制度、绿色施工技术交底记录、现场照片等资料基本齐全。该工程依据“建筑工程绿色施工评价标准”实施了五个要素，其中节材与材料资源利用。节水与水资源利用完成较好，具

体在工具式临时用房、工具式防护设施与水资源合理利用应用效率明显。专家组要求项目在后续施工中切实按绿色施工方案实施，加强环境保护，加强过程控制，保证实施效果，并保证相关资料真实性、完整性。

绿色施工是我们建筑施工企业社会责任感的具体体现。通过绿色施工可以更好的建设环境友好型、经济节约型社会。项目负责人仇春林表示，在今后的施工中，我们将循序渐进、持之以恒，扎实做好绿色施工的各项工作，实现我们绿色施工的既定目标！

(曙光建设 林玲巧)

互联网巨头京东入驻曙海物流园区

**本报讯** 近日，曙海迎来了当今世界四大互联网巨头BAT之一——京东入驻物流园区，这是继德邦物流后又一艘商业航母入驻曙海。京东的入驻，使曙海园区出租率达到100%，曙海的年收入跃升到二千三百万之多。在实现100%出租率的同时，曙海园区又通过政府各部门的全面验收，拿到了由上海国土局颁发的《房产证》。

曙海物流园区是由上海曙海太阳能有限公司组建经营的，曙海太阳能成立于2008年，主营为太阳能设备的生产和销售，但在全球太阳能风潮中，董事长江辉平毅然决定转型，利用地块优势进入物流仓储行业，组建曙海物流园区。“栽下梧桐树，引得凤凰来”，公司总经理杜建平带领公司一班人，在董事长江辉平的领导下，建成占地面积8万多，仓储面积近5万的曙海物流园区，而且招商引资了京东、德邦、Lily等优质客户，达到100%出租率，确保了园区稳定的收入和良好的经济效益。曙海园区将提供优质的服务和管理，努力建设成五星级园区。

(上海曙海太阳能有限公司 杜建平)

## 曙光建设签约临澧开发区多个建设项目

**本报讯** 5月31日上午，曙光湖南省常德临澧项目负责人朱国志代表曙光建设成功与临澧县开发区管委会主任李强正式签订了《基础设施与标准化厂房建设招商合作协议》，该项目估算投资金额达到4亿元，这也是曙光集团入驻临澧县以来，继月亮岛、曙光融城楼盘开发及沅澧快速干线一号大道项目建设后又一个新的较大项目，目前该项目施工前的各项准备工作正在积极筹备当中。

(湖南临澧项目部 刘开林)

## 曙光农业园举行亲子插秧活动

**本报讯** 5月12日，温岭星星曙光生态农业观光园组织了一场亲子插秧活动，久居城市没有见过稻田的孩子们，在爸妈的鼓励下，下田插秧，也参加了浑水摸鱼、手绘风筝等农事趣味游戏，这不仅使孩子们涨了知识，亲身体验了水稻的种植，就连爸妈们也玩得不亦乐乎。

在育秧田的旁边，是早已经准备好的插秧区——园区的工作人员早已经把插秧区整理干净，拉上了线，并贴心的准备了可爱的换洗衣服，方便孩子们插秧。

每个小朋友都分得了秧苗，工作人员开始示范插秧的正确姿势，孩子们则换上了衣服，纷纷争着下田体验。大家都弯着腰插秧，搬了一次又一次的秧苗，衣服、裤子上沾满了泥也全然不顾。孩子们对于秧苗越插越专业，大家开玩笑说简直可以留下来帮忙把这批秧苗都种好了。

另一边，孩子们也参加了“手绘风筝，放飞梦想”为主题的风筝制作活动。到了午饭时间，园区也为孩子们准备了香喷喷的土灶猪肉饭。孩子们津津有味的吃着原生态的农家乐风味，也在游戏中体验了传统的农耕生活，可谓收获满满。

据悉，园区可接待各类团体活动，提供果蔬采摘、浑水摸鱼、VR蛋椅、3D画图、多肉种植等十余种丰富多彩的游乐项目。今年截至目前，已接待32627人（或团体）。

(浙江东浦农业开发有限公司 项丹)



# 曙光酒店集团总裁程浩 荣获浙江省饭店业年度风云人物奖

本报讯 4月11日—13日，由浙江、湖南、山东、广东、中国饭店品质联盟联合主办、12个省市饭店业协会联合协办的“2018（喜临门）中国饭店业发展大会”在杭州太虚湖假日酒店隆重举办。淮安曙光国际大酒店、六安曙光铂尊酒店入围“中国饭店品质金榜”，曙光酒店集团总裁程浩荣获浙江省饭店业年度风云人物奖。

来自全国业界的1200余名总经理和业主参加本次大会，大会围绕新时代下中国饭店业健康发展的创新探索和热点话题，采取专题演讲和圆桌对话相结合的方式，设置中国饭店创新、中国饭店品质、中国饭店动能转换与高质量发展、中国饭店服务、中国饭店收益管理等5个分论坛。来自全国业界近40位专家学者，分别就新时代中国饭店业如何坚持深化改革、推动品质提升、加快实现

技术进步和认真践行动能转换等核心话题进行了全方位的交流探讨。

曙光酒店集团在本次大会中获得多项荣誉，是业界对曙光品质的一种肯

定，也是曙光酒店人匠心精神的体现。曙光酒店将继续用服务说话，打磨服务技艺；用品质说话，铸造品牌效益！

(曙光酒店集团 兰致青)



## 防洪减灾 我们在行动 六安曙光铂尊大酒店开展防洪防汛演习

本报讯 5月12日，六安曙光铂尊大酒店进行了一场紧急的演习。上午8时42分，曙光铂尊酒店安康部经理咎雷发布了紧急防洪防汛通知，随后酒店总经理周海全先生立即下达了执行指令。

8时43分，酒店保安接到指令后，第一时间在酒店大门口的道路中央建起了防洪隔板。这是酒店的第一重保护障，也是最强的一道堡垒。

8时50分，酒店各通道口大家竟都已经用防汛沙袋建立了厚实的“小城墙”，以阻挡积水的侵袭。与此同时，为防止因雨势过大造成下水井口出现倒灌的现象，工程部的师傅们也迅速将抽水泵布置到位，以便及时将

积水抽出。

8时55分，此时酒店内部的仓库、洗衣房等众多区域备有的紧急挡板也都安装完毕。因为大家无法预知来临的洪水会有多凶猛，但每多一道屏障就会少造成一分损失。短短的十多分钟，大家秩序井然的完成整个演习。

5月12日，是第十一个“全国防灾减灾日”，也是汶川地震十周年纪念日。六安曙光铂尊酒店以一场紧急的演习告诉大家应牢记历史留下的惨痛教训，时刻具备防灾意



识。现时值雨季，让我们必须共同努力做好防汛防洪工作。

(六安曙光铂尊酒店)

## 青春聚力，奋发向前 ——记昆山曙光国际大酒店管理团队户外拓展

本报讯 5月4日青年节之际，昆山曙光国际大酒店组织开展了以“不为失败



找借口，只为成功找方法”为主题的户外拓展活动。酒店领班级以上管理人员共计37人一同前往巴城狼牙基地参加拓展。

此次活动旨在熔炼团队，增进信任，促进团队沟通，增强团队协作，促使大家敢于担当责任，勇于挑战自我，挖掘潜力，进一步提升团队的战斗力和凝聚力，打造一支团队协作、勇于进取，富有激情的优秀团队。

活动伊始，教练随即让37名队员分成红、绿两队，各队选出队长、队秘和城管大队长，确定队歌，设计队形。所有这些仅在5分钟之内完成，这是集体智慧与团队精神的考验，尽管时间短暂，但两队都给出了优异的答案。就这样，“曙光战狼队”和“霸王队”产生了，在充满豪情壮志、嘹亮的团队队歌

下，拓展训练拉开了序幕。

“旗语传情”、“军棋撕名牌”、“没有不可能”、“急速时限”……一个个精心设计的拓展项目激发了大家浓厚的参与兴趣与热情。大家忘却了“身份”，彼此是相互扶持的队友！“没事，踩在我肩上”、“没事，小心”、“来吧，我相信你”……“我相信你”——简简单单四个字，忘却了每个人的身份，没有领导，没有区分，只有队友！

这次的拓展训练，让我们懂得了承担的价值，得到了责任的历练，在今后的生活和工作中遇到困难时，只要勇于挑战、敢于面对，相信“曙光”这个大家庭的力量，就没有逾越不了的鸿沟，没有战胜不了的困难！

(昆山曙光国际大酒店 荣阳)

## 厉兵秣马 防患于未“燃” 温岭国际大酒店开展消防知识培训暨消防安全演练

本报讯 5月15日下午，温岭国际大酒店特别邀请温岭市消防大队培训教官王晶晶和集团工程安全总监王宁、工程经理代小兵展开了消防安全知识讲座暨消防安全演练活动。

5月15日下午14点，温岭国际大酒店铂尊楼曙光厅，酒店安全部主持召开了消防基础知识培训，温岭市消防大队王教官深入浅出的阐述了消防安全防范的重要性，并给在座的各位敲响了警钟，强调预防为主的重要性。随后，通过大量视频案例讲述了火灾的破坏性，以及就如何扑灭初起火灾，如何逃生等方面做了精彩的培训。

下午15:00，酒店消防安全演练正式开始。在酒店总经理潘高平的总指挥下，酒店安全部经理毕胜队先生具体安排实施，酒店员工分别进行了客房着火演练；电话报警演练；人员疏散、救助伤员；灭火实践演练（灭火器灭火、油锅灭火）三大模拟演练。由于演练前做了充分的准备，在各方面人员全力配合、机关单位的鼎力支持下，此次活动取得了圆满的成功。

通过这次消防知识培训及演练，让大家进一步了解掌握火灾等突发事件的处理流程，以及在处理突发事件过程中的协调配合。使员工掌握发生火灾时的



处置和逃生方法，增强酒店员工的消防安全意识和自防自救能力，在火灾中自救，自救意识，明确防火负责人及义务，营造良好的安全氛围，确保酒店客人和员工的人身、财产的安全。

(温岭国际大酒店 左梦然)

## 曙光酒店集团

### 2018级高级宴会服务员训练营正式启动

本报讯 为促进和提升曙光酒店宴会服务品质，打造专业化、特色化的餐饮服务模式，同时吸引和培养更多具有综合服务技能的酒店专业人才，酒店集团于2016年正式启动高级宴会服务员训练营，旨在通过曙光高宴为我们尊贵的宾客提供细致周到、尽善尽美的特色高端服务。

5月11日至12日，曙光酒店集团2018级（第三届）高级宴会服务员训练营在昆山曙光国际大酒店正式开班培训。经过成员酒店以及酒店集团层层筛选，共17名学员参加本次高宴训练营。本次培训持续两天，内容涵盖曙光高宴

文化、形体练习、宴会服务流程、化妆技巧、葡萄酒基础知识以及中餐宴会摆台等。

本次培训聘请了业内优秀的职业经理人和酒店管理专业的大学老师共同完成，学员学习积极性与参与度很好，同时在服务意识、职业素养、服务技能等方面均得到加大提升。通过高宴培训，我们优秀的高级宴会服务员将能为宾客提供更加卓越的服务，提升曙光服务质量，彰显有曙光特色的优质高端餐饮服务亮点。

(曙光酒店集团 刘祥)

## 杭州曙光江大酒店员工拾金不昧

本报讯 4月7日，杭州曙光江大酒店前厅部员工洪增在上班路上，捡到一个黑色背包，及时交到酒店相关部门，经安全部经理配合查找，最终联系到失主。失主王先生表示：他是从外地来杭州出差，不慎将包丢失，包里有重要的客户资料和私人证件，在万分焦急的情况下，得知被人捡到，最终失而复得，感激之情难以言表，唯有以锦旗相送，以表谢意。感谢酒店培养了具有高素质的人才，更感谢洪增拾金不昧的行为。

当“路不拾遗”已经成为佳话，不禁让人心生寒意。原本举手之劳，随着人心的浮躁，已经变成了难能可贵的行为。不过，社会上还有那么一群人，他们正在践行着拾金不昧的社会美德。那张鲜红的锦旗，就是来自失主真诚的谢意。洪增这种拾金不昧的行为，充分体现了我们酒店员工高尚的道德情操和优良品质，值得我们全体员工学习。

(杭州曙光江大酒店 张旭)

## 以礼为先，以客为尊

### 淮安曙光酒店全面开展礼尊动员会

本报讯 为了响应酒店集团开展的“曙光礼尊服务”活动，进一步提升酒店整体服务质量，淮安曙光国际大酒店自4月10日起全面开展“曙光礼尊服务”活动动员会。截止4月底，除酒店前厅部和客房部（去年8月份已全面施行礼尊服务活动），其他部门均已召开礼尊动员会，使得“以礼为先、以客为尊”的服务宗旨愈发深入人心。

各部积极召开礼尊动员会，人力资源部全力配合，协助做好礼尊方案内容的讲解工作。其中，餐饮部召开礼尊动员会时，人力资源部总监王庆华现场回答了关于礼尊活动的疑点及难点，人力

资源部培训主管漆婵娟细致讲解了礼尊方案的活动细则，餐饮部总监吴美林女士及餐饮部员工近60人参加了会议。

礼尊一以礼为先，以客为尊。“以礼为先”即指员工在日常工作中必须做好的服务，“以客为尊”即指员工在工作中应该努力为客人做好的个性化服务。淮安曙光酒店自2017年8月起以前厅部、客房部作为“礼尊活动”的试点部门，活动开展以来，成效显著。截止到今年4月份，开展礼尊条目高达三千多条，并多次收到客人的口头表扬、书面表扬及网络点评表扬。

(淮安曙光国际大酒店 孙晓丽)

## 奋力拼搏勇夺第一 团结一致乐在其中 宁波曙光丽亭酒店开展第三届趣味运动会

本报讯 4月11日，宁波曙光丽亭酒店举行精彩纷呈的春季趣味运动会。本次运动会设置了五个项目，分别是齐心协力走、跳长绳、男女混合拔河、穿越呼啦圈、自行车障碍物慢骑。

自行车障碍物慢骑很是精彩，比赛分两个赛道，骑行距离为200米，参赛选手只能在规定的区域内慢骑，不得压线和双脚落地，骑行时间最长者为获胜者。比赛重在一个“慢”字，参赛同事骑出起点线后，有的刚骑上车没几步脚就着地，还有越骑越快索性冲过终点的，选手们表现不一，围观的同事爆笑不止，自行车障碍物慢骑让同事们真正理解了“慢”的含义。在这个快节奏的时代，我们应该体验一下“慢生活”的智慧与乐趣，体验到慢的平和与宁静。

当拔河比赛的哨声响起，队友们的口中一起高呼着“一二，一二”，双手

紧握长绳，憋足了劲拼命后拉，各部门负责人也在队伍旁边助阵加油，未参赛的员工自发组成啦啦队为比赛队员呐喊加油，口号声、呐喊声、一浪高过一浪。这番场景好不热闹！

此次活动使得同事们的友谊进一步增强，同时，在快乐中锻炼了身体。以趣味运动形式展开的体育文化月我们将会延续下去，并且形式将更加多样化！

(宁波曙光丽亭酒店 姚彤彤)



## 南京曙光国际大酒店

### 荣获“玄武工匠”称号

本报讯 5月20日上午，南京市玄武区举行第十六届职工技术大比武活动。本次大比武项目多、形式新、内容活，参赛选手既有非公企业单位的员工，也有机关事业单位的干部和职工，还有不少下岗职工和进城务工人员，充分体现了参与的广泛性和群众性。南京曙光国际大酒店在此次技能比赛中包揽了“冷菜拼盘”项目的一等奖、二等奖、三等奖，并被授予“玄武工匠”的光荣称号。

本次技能比武是由南京市玄武区总工会主办，玄武区科学技术局、玄武区

妇女联合会、玄武区人力资源和社会保障局、共青团南京市玄武区委员会联办，共设43个比武项目，涵盖了各行各业，比武现场可谓赛事激烈、精彩纷呈。南京曙光国际大酒店本次参加的比赛项目是“冷菜拼盘”。参赛的三名厨师分别以“鸟语花香”、“前程似锦”、“玉白菜”作为主题，凭借形神兼备的雕刻工艺、错落有致的摆盘技巧以及让人称道的延伸寓意，得到了评委老师们的一致好评，也在此次技能比赛中荣获了非常优异的成绩。

(南京曙光国际大酒店 陈双骄)

## “IP+酒店”跨界合作，“大头的家”亲子主题房落户曙光



### 大头儿子·小头爸爸

——一代人的童年回忆

一首歌谣，一颗大头；  
一段回忆，一生珍藏；  
都说白驹过隙，只是童年难再。

但是——  
如果有那么一个机会，  
当栩栩如生的经典童话人物映入眼帘……  
你是否愿意坐上童年的时光机，  
和孩子畅游在动画片里的梦幻情景？

甚至——  
让自己也重新变回，  
那个无忧无虑的小小少年？

### 筑梦童年

——你想要的，曙光都有

随着二孩政策的放开，国内亲子游市场正迎来前所未有的发展机遇，亲子家庭出游占比持续提升，甚至在寒暑假出游人群构成中占据绝对主力。曙光酒店集团为适应市场需求，联合同程旅游推出“大头的家”亲子主题房，于2018年5月正式上线，在集团旗下南京、合肥、宁波、温岭、昆山的五家酒店联合推广，受到广大家庭用户的青睐。

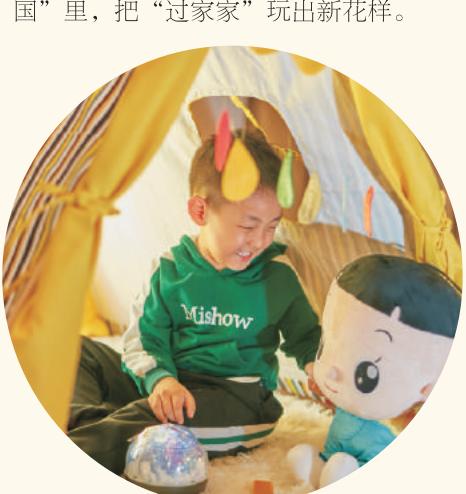
热门IP“大头儿子和小头爸爸”的引入，标志着曙光酒店集团开启“IP+酒店”的跨界合作与场景化营销的新时代，围绕亲子领域在线消费场景、线下人偶互动、卡通嘉年华、IP亲子课堂等多个层次深入合作，更好、更全面地满足亲子用户人群对酒店产品的多样性需求。

走进“大头的家”亲子主题客房，儿时回忆满满袭来。客房内融入了广受小朋友喜爱的“大头儿子”、“小头爸爸”、“围裙妈妈”一家三口的经典家庭形象元素。从床品、客房装饰，到亲子儿童用品，均依照“大头儿子”主题定制，绝对让你和小朋友们惊喜不停。



### 不仅仅是客房

——还是亲子游乐场



客房内随处可见“大头儿子”系列主题玩具及亲子读物，还有精心布置的卡通帐篷，在孩子专属的一方“小小王国”里，把“过家家”玩出新花样。

### 不仅仅是亲子游乐场

——还是“淘宝”总动员



主题房布置了积木、毛绒玩具等丰富的衍生周边产品，住客不止可以在酒店体验浓厚的亲子氛围，还可以足不出户将喜欢的产品买回家。



入睡前，宝爸宝妈们也不用绞尽脑汁想睡前故事，床头柜上放有特地准备的大头儿子故事册。静谧的环境，温馨的布置；柔和的灯光，清澈的眼眸。每一处细节，都有曙光精心设计打造。在宝爸宝妈们温柔的声音中，让宝宝枕着大头儿子的故事进入梦乡。



### “童梦奇园”——未来已来

亲子主题房是曙光酒店集团进军亲子家庭休闲旅游的一大举措，通过引入热门IP并进行酒店内部的场景改造，让驻留场景更加富有童趣和人文气息，让酒店变成了亲子人群的体验场所和消费场所。

后续，曙光酒店集团还将推出一系列营销体验活动，例如“大头的家”亲子主题房体验、大头亲子互动活动、人偶互动、静态展等等，生动形象地展示“大头的家”的魅力所在；同时，还将推进酒店和更多热门IP的合作，顺应亲子游市场的需求。